

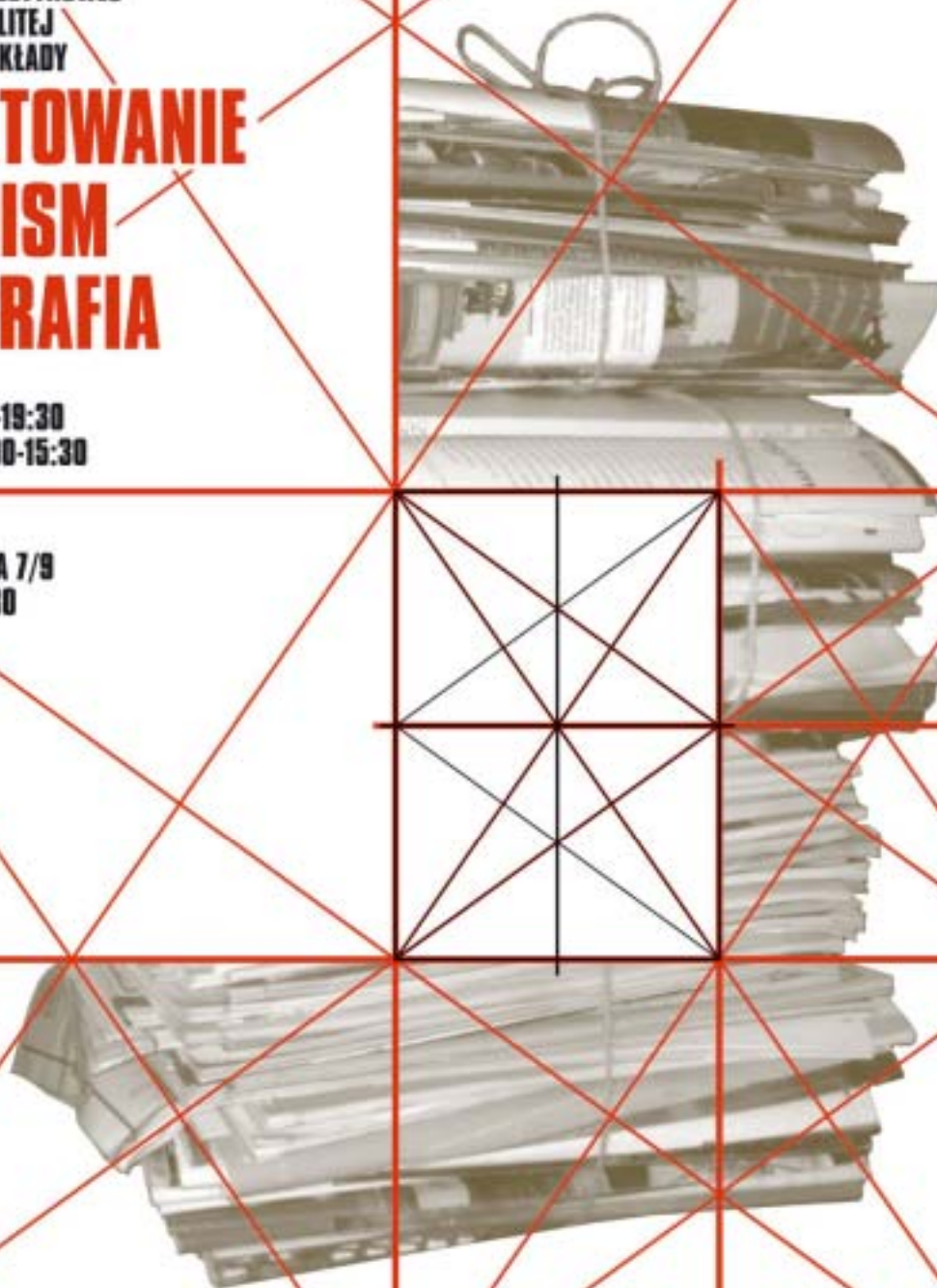
**27, 28  
LISTOPADA  
2004**

**STOWARZYSZENIE  
TWÓRCÓW GRAFIKI UŻYTKOWEJ  
I KLUB RZECZPOSPOLITEJ  
ZAPRASZAJĄ NA WYKŁADY**

**PROJEKTOWANIE  
CZASOPISM  
I TYPOGRAFIA**

**WSTĘP WOLNY  
27, SOBOTA - 14:00-19:30  
28, NIEDZIELA - 12:00-15:30**

**RZECZPOSPOLITA  
PL. STARYNKIEWICZA 7/9  
PIĘTRO: 2, SALA: 230**





**STOWARZYSZENIE TWORCÓW GRAFIKI UŻYTKOWEJ I KLUB  
RZECZPOSPOLITEJ**  
zapraszają na wykłady:

## **PROJEKTOWANIE CZASOPISM I TYPOGRAFIA**

**27 i 28.11. 2004**, RZECZPOSPOLITA, pl. Starynkiewicza 7/9, piętro 2, sala 230  
**WSTĘP WOLNY**

### **PROGRAM:**

#### **SOBOTA (27.11. 2004)**

Godz. 14:00

**Jacek Utko**

#### **NOWA MAKIETA W GAZECIE. PO CO I DLA KOGO?**

**O TRENDACH W PROJEKTOWANIU DZIENNIKÓW NA PRZYKŁADZIE  
"PULSU BIZNESU", "SUPER EXPRESU", "ŻYCIA WARSZAWY" I INNYCH**

**Jacek Utko**. Z wykształcenia architekt. Grafik-projektant, autor makiet „Pulsu Biznesu”, „Przeglądu Sportowego” i „Kuriera Lubelskiego”, oraz gazet zagranicznych: „Verslos Zinios” (Litwa), „Dienas Bizness” (Łotwa), „Finance” (Słowenia), „Delovoy Peterburg” (Rosja), „Wirtschafts Blatt” (Austria). Dyrektor artystyczny „Pulsu Biznesu”. Konsultant graficzny wydawnictwa Bonnier Business w Europie. Laureat prestiżowej nagrody „World’s Best Designed Newspaper” za projekt „Pulsu Biznesu” w konkursie SND (2004). Członek Society for News Design. Właśnie ukończył pracę nad nowymi makietami „Super Expressu” i „Życia Warszawy”.

Godz. 15:00

**Tomasz Kuczborski, Marek Zalejski**

#### **JAK TO SIĘ ROBI W STUDIO Q?**

**Tomasz Kuczborski, Marek Zalejski** - graficy-projektanci, współwłaściciele Studio Q. Pierwsze projekty sygnowane przez Studio Q pojawiły się w drugiej połowie lat 70. i związane były z realizacjami założyciela studia - Tomasza Kuczborskiego, absolwenta ASP w Warszawie, wówczas dyrektora artystycznego Niezależnej Oficyny Wydawniczej „Nowa” [1977], oraz tygodnika „Przegląd Techniczny” [1979]. Rok 1984 to początek współpracy z Markiem Zalejskim, absolwentem ASP w Warszawie, współtwórcą miesięcznika „Fantastyka”, projektanta zaangażowanego we współpracę z wydawnictwami niezależnymi. Od tej pory wspólnie zrealizowali liczne projekty prasowe, m.in. magazyny komputerowe „Mikroklan” i „Enter”, pierwszą makietę „Gazety Wyborczej” [1989], „Warsaw Voice”, „Życie”, „Super Express”. W latach 1990-2002 odpowiedzialni byli za szatę graficzną dziennika „Rzeczpospolita”. W swoim dorobku mają liczne realizacje projektów prasy codziennej, realizowanych we współpracy z wydawnictwami Polskapresse oraz Orkla Polska.

Godz. 16:00

**Jakub Jezierski**

**LEGALNE FANZINY.  
INNOŚĆ/NISZA/PRODUKT**

Jakub Jezierski. Grafik-projektant. Specjalizuje się w projektowaniu prasowym, typografii, znaku graficznym, ilustracji prasowej. Współzałożyciel i dyrektor artystyczny pisma „Fluid” (2000-2002), wyróżnionego za Najlepsze Okładki Roku 2002 konkursu Chimera 2003 oraz „A4” (2003-2004). Współpracował również jako ilustrator z pismami „Doseddos”, „Media Marketing”. Realizował projekty dla MTV. Jest autorem identyfikacji wizualnej firmy Kula Sports. Członek Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej.

Przerwa 16:45

Godz. 17:30

**Maciej Kałkus**

**PO CO NAM PROJEKTOWANIE GRAFICZNE?**

**Maciej Kałkus.** Grafik-projektant, specjalizujący się w grafice wydawniczej oraz projektowaniu prasowym, obecnie dyrektor artystyczny AGORA Czasopisma. Autor projektów wielu czasopism i magazynów m.in. „Karta”, „Exit”, „Pokaz”, „Auto Moto”, „Jazz Forum”, „Kalejdoskop”, „Zwierciadło”, polskiej edycji miesięcznika „Playboy” oraz tygodnika „Newsweek”. Realizował projekty czasopism dla wydawnictwa Axel Springer Polska. Autor szaty graficznej wielu książek oraz katalogów wydawanych m.in. przez PWN, WSIP, Galerię Zachęta, Dom Artysty Plastyka, Galerię Kordegarda.

Godz. 18:30

**Marek Knap i Marek J. Trojanowski**

**FORMAT I SKALA.**

**OP-TYPOGRAFIA DLA RZECZPOSPOLITEJ** Marek Knap

**BROADSHET VS. TABLOID** Marek J. Trojanowski

**Marek Knap.** Dyrektor artystyczny Presspublica Sp. z o.o. Projekty jego layoutów wdrożono w polskich edycjach „Marie Claire”, „Maxim”, „Newsweek”, oraz pismach „Blask”, „Magazyn Rzeczpospolitej”, „Press”. Autor kroju pisma „Varsovian Grotesque”. Wraz ze studiem e-Types z Kopenhagi opracowuje rodzinę 38 czcionek dla dziennika „Rzeczpospolita”.

Wraz z Markiem J. Trojanowskim dokonuje demontażu polskiej szkoły typografii na łamach pisma „Foyer”.

**Marek J. Trojanowski.** Od 30 lat zajmuje się grafiką wydawniczą i prasową. Do lat 90. był szefem graficznym kilku pism młodzieżowych („Razem”, „Na Przełaj”, „MM”) pracował przy projektach i realizacji wielu gazet oraz pism kolorowych (projekt „Dziennik Krajowy”, „Magazyn Rzeczpospolitej”, „Świat i Podróże”, projekt „Kobieta i Styl”, „Newsweek”, projekt „Tygodnika Ekonomicznego”, „AutoMoto”, projekt „Motor”). Obecnie jest autorem graficznym miesięczników „Żagle”, „Świat Techniki” oraz wspólnie z Markiem Knapem magazynu „Foyer”.

## **NIEDZIELA (28.11. 2004)**

Godz. **12:00**

**Artur Frankowski**

### **ŚLADEM PÓŁTAWSKIEGO.**

#### **PROJEKT NOWEGO GROTESKU POLSKIEGO**

**Artur Frankowski.** Typograf, projektant. Od kilkunastu lat wykładowca typografii i przetwarzania informacji graficznej w Instytucie Poligrafii Politechniki Warszawskiej. Zajmuje się również projektowaniem pism drukarskich oraz badaniami ich czytelności w mediach tradycyjnych i elektronicznych.

Godz. **13:00**

**Paweł Kenig**

### **CZCIONKI, FONTY, LICENCJE...**

**Paweł Kenig.** Entuzjasta typografii, poligraf. Ukończył Wydział Poligrafii Politechniki Warszawskiej. W 1995 roku rozpoczął pracę w polskim oddziale firmy Monotype Corporation Ltd. gdzie rozwijał swoje zainteresowania tworzeniem i lokalizowaniem krojów pism. Przyczynił się do powstania największej oferty komercyjnych fontów w Polsce. Obecnie, w Agencji Poligraficznej KENTYPE, reprezentuje większość największych domów typograficznych świata. Do chwili obecnej spolonizował ponad 5.000 fontów.

Godz. **14:00**

**Robert Chwałowski**

### **TYPOGRAFIA GAZETY WYBORCZEJ**

#### **ANALIZA KRYTYCZNA**

**Robert Chwałowski.** Typograf. Absolwent Prywatnej Wyższej Szkoły Biznesu i Administracji w Warszawie oraz Podyplomowego Studium Edytorstwa na Uniwersytecie Stefana Kardynała Wyszyńskiego. Współwłaściciel wydawnictwa i firmy poligraficznej Ogme.pl, doradca projektowo-marketingowy Wydawnictwa Prawo i Praktyka Gospodarcza. Twórca serwisu internetowego poświęconego praktycznym aspektom typografii [typografia.ogme.pl](http://typografia.ogme.pl), autor książki „Typografia typowej książki” (Wyd. Helion, Warszawa 2001), oraz licznych artykułów, wykładów i odczytów poświęconych zagadnieniom graficznego kształtowania tekstu.

Prowadzący:

**Jacek Mrowczyk.** Grafik-projektant. Asystent w Katedrze Komunikacji Wizualnej na Wydziale Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie. Współzałożyciel i redaktor ogólnopolskiego kwartalnika projektowego „2+3D grafika plus produkt”. Członek Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej.

**Michał Warda.** Historyk sztuki, pracownik Muzeum Plakatu w Wilanowie, od 1999 roku komisarz cyklicznej wystawy przeglądowej „Salon Plakatu Polskiego”. Współpracownik pisma „Digit. Sztuka, technologia i projektowanie”. Kurator Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej.

Zamknięcie godz. **15:25**

Patronat nad wydarzeniem objęła: „Rzeczpospolita”, „2+3D”, „Digit”, U-boot, Jaz Radio. Sponsorem wydarzenia jest korporacja papiernicza Inter Druk oraz firma Arctic Paper. Wsparcie kurierskie zapewnia firma TimebombBikeMessenger.

WWW.STGU.PL